



PRESS RELEASE

Fortune PR Mewakili Indonesia Memenangkan Penghargaan Bergengsi di Kancan Asia Pasifik

-Fortune PR berhasil meraih dua penghargaan di ajang Asia-Pacific SABRE Awards 2015-

Jakarta, 25 September 2015 – Perusahaan konsultan komunikasi terkemuka di Indonesia, PT Fortune Pramana Rancang (Fortune PR), hari ini mengumumkan keberhasilan perusahaan menjadi satu-satunya konsultan komunikasi dari Indonesia yang berhasil meraih penghargaan “Gold SABRE” di ajang *Asia-Pacific SABRE Awards 2015*, yang diselenggarakan pada 23 September lalu di Hong Kong. Di ajang yang prestisius bagi industri komunikasi ini, Fortune PR berhasil meraih penghargaan untuk dua kategori yaitu: kategori *Technology (Consumer)* dan *Consumer Relations*.

Pada kategori *Technology (Consumer)*, Fortune PR memenangkan penghargaan dengan kampanye bertajuk “*Lights for Fishermen*” yang dilaksanakan bersama OSRAM Indonesia. Melalui kampanye ini, kedua perusahaan berusaha mendorong para pelaku di industri perikanan tradisional di Jakarta untuk beroperasi dengan lebih efisien serta ramah lingkungan, demi menjaga ekosistem lingkungan serta keberlangsungan industri perikanan.

Di kategori lainnya, yaitu *Consumer Relations*, kampanye bertajuk “*Jotun Warnai Dunia 2014-2015: Bandung City Beautification by Involving Community Attachment in Reviving Local Society Assets*” yang dilakukan bersama dengan Jotun Indonesia juga berhasil menyabet Gold SABRE. Dalam kampanye ini, Jotun Indonesia mengajak masyarakat untuk merevitalisasi beberapa sudut kota Bandung guna meningkatkan daya tarik dan keindahan lingkungan. Kampanye ini telah dilaksanakan sejak tahun 2013, dan memiliki tujuan utama untuk menginspirasi masyarakat luas di berbagai wilayah di Indonesia dalam melestarikan serta merevitalisasi keindahan kota mereka.

“Kami bangga karena komitmen dan kerja keras kami, membuat Fortune PR mampu turut serta dalam usaha mengharumkan nama bangsa Indonesia di kancan internasional, dengan menjadi satu-satunya perwakilan Indonesia yang meraih penghargaan Gold SABRE Awards 2015,” ujar Ati Muchtar, Presiden Direktur Fortune PR.

Kedua penghargaan ini bukanlah penghargaan pertama yang diraih Fortune PR di ajang SABRE Awards. Di ajang SABRE Awards 2014, Fortune PR juga berhasil memenangkan penghargaan dalam kategori ‘*Asia Pacific’s Best CSR Campaign of the Year*’ untuk proyek bersama dengan Kaercher dan ‘*Asia Pacific’s Best Public Education Campaign of the Year*’ untuk proyek bersama dengan Tupperware.

Kesemua penghargaan ini membuktikan kemampuan dan kapabilitas perusahaan asal Indonesia dalam menyediakan layanan solusi komunikasi terintegrasi. Indira Abidin, Direktur Fortune Group, mengungkapkan “Kemenangan ini membuktikan bahwa perusahaan lokal memiliki kemampuan yang dapat disejajarkan dengan perusahaan multinasional. Selain pembuktian, penghargaan ini juga menjadi pemicu motivasi bagi kami untuk dapat terus meningkatkan kualitas layanan dan memberikan hasil terbaik demi mendorong perkembangan industri komunikasi dalam negeri.”

Asia-Pacific SABRE Awards 2015 merupakan ajang tahunan yang diselenggarakan oleh the Holmes Report, yang memberikan penghargaan kepada para penyedia jasa konsultan komunikasi di wilayah Asia Pasifik. Para pemenang dipilih berdasarkan keputusan panel juri, yang terdiri dari 30 pemimpin dari industri komunikasi di seluruh dunia yang telah diseleksi dengan ketat.

Dengan memenangkan penghargaan ini, Fortune PR semakin memperkuat posisinya sebagai perusahaan konsultan terkemuka yang menyajikan berbagai layanan solusi komunikasi terintegrasi di wilayah Asia Pasifik. Fortune PR juga akan terus berinovasi dalam meningkatkan bisnis perusahaan agar menjadi yang terdepan di industri komunikasi.

Tentang Fortune PR

Fortune PR merupakan konsultan yang menyajikan layanan solusi komunikasi terintegrasi berbasis public relations sebagai layanan utamanya. Fortune PR yang menjadi pionir dalam industri humas di Indonesia adalah anak perusahaan dari PT Fortune Indonesia Tbk (IDX: FORU), sebuah perusahaan pengembang komunikasi terpadu yang berdiri tahun 1970. Fortune PR juga menjadi salah satu mitra dari asosiasi firma humas terkemuka di dunia, Worldcom Public Relations Group. Pada tahun 2012, Fortune PR menjadi satu-satunya finalis berbasis di Indonesia yang berhasil meraih penghargaan *South-East Asia Consultancy of The Year* oleh publikasi PR internasional The Holmes Report yang berpusat di Inggris. Di tahun yang sama, Fortune PR juga dianugerahi predikat sebagai Southeast Asia PR Agency of The Year dari majalah Campaign-Asia Pacific. Informasi lebih lanjut bisa dilihat di www.fortunepur.com

Tentang PT Fortune Indonesia Tbk (IDX: FORU)

FORU adalah grup perusahaan pengembang komunikasi terpadu di Indonesia yang berdiri sejak 1970 dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia sejak 2002. Perusahaan-perusahaan FORU menawarkan usaha jasa advertising, public relations, brand activation, digital solution, media planning and investment, exhibition, sports marketing, brand consulting hingga marketing insight. FORU dikenal public atas keberhasilan menjalankan berbagai kampanye pemasaran social berdampak luas di Indonesia. Hingga saat ini, FORU juga masih menjadi rekan bisnis terpercaya dari perusahaan-perusahaan swasta nasional, multinasional, pemerintah, NGO, dan lembaga donor. Informasi lebih lanjut bisa dilihat di www.foru.co.id

Untuk informasi lebih lanjut tentang Fortune PR, silakan kunjungi www.fortunepur.com atau hubungi Muchamad Nur Wachid di wachid@fortunepur.com atau [081329388378](tel:081329388378)